

## Communiqué de presse

### 6 entreprises d'Issy Les Moulineaux s'associent pour proposer un site de covoiturage destiné à leurs collaborateurs

Issy Les Moulineaux, le 26 mars 2009

**Caceis, GlobeCast, Orange, Eurofactor, Crédit Agricole Immobilier et Crédit Agricole Leasing se sont associés pour lancer un système de covoiturage à destination de leurs collaborateurs. Près de 4 000 salariés de ces entreprises situées à Issy-les-Moulineaux dans le quartier Val de Seine, vont pouvoir bénéficier de ce service partagé et gratuit, disponible via Internet.**

[www.issyvaldeseine-covoiturage.fr](http://www.issyvaldeseine-covoiturage.fr) a été mis en place le 26 mars 2009. Il sera valorisé par des campagnes de communication internes, chaque entreprise ayant la responsabilité de faire la promotion de cette solution alternative de transport, à la fois pour les déplacements professionnels, mais aussi et surtout pour les déplacements pendulaires domicile-travail.

*« Nous avons la volonté de mettre en place un système inter-entreprises afin de rassembler le plus de salariés possible, gage du succès de cette pratique. Aujourd'hui 4 000 personnes peuvent utiliser notre dispositif de covoiturage, mais demain ce seront peut-être les 20 000 salariés situés dans la zone qui pourront en bénéficier. »* explique Stéphane Brassart chez CACEIS. *« En effet, le système a été conçu dès sa création pour être extensif et pour accepter d'autres entreprises d'Issy Les Moulineaux et des villes environnantes. »*

*« Au-delà des considérations environnementales importantes, le covoiturage peut également offrir des avantages non négligeables en termes de pouvoir d'achat et de fatigue liés au transport pour les salariés. Ce service ne vient en aucun cas remplacer l'offre francilienne de transports en commun (RER, métro, bus, tramway...) ou individuelle (Vélib'). C'est une alternative dans le bouquet transport. »* ajoute Fanny Didier de la société GlobeCast.

*« Ce site inter-entreprises est un cas atypique, une innovation dans la pléiade de sites de covoiturage qui sont généralement développés pour les salariés d'une seule société ou pour les habitants d'une zone géographique par des collectivités locales.*

*www.issyvaldeseine-covoiturage.fr a été créé à l'initiative de plusieurs entreprises qui ont souhaité collectivement offrir à leurs salariés une vraie valeur ajoutée en matière d'offre de transports.»* ajoute Marie Martese, dirigeante de la société spécialiste du covoiturage régulier « La Roue Verte » à qui a été confiée la réalisation du service.

#### **Contact presse :**

Stéphane Brassart, CACEIS : 01.57.78.12.13  
Anthony Filbien , Orange : 01 44 72 64 86  
Fanny Didier, GlobeCast : 01.55.95.26.10  
Marie Martese, La Roue Verte: 09.51.81.03.02

Les atouts de la société La Roue Verte :

- ➔ Le moteur de recherche de covoitureurs le plus performant du marché,
- ➔ Des services très simples d'utilisation,
- ➔ Une offre de covoiturage professionnelle « Clef en main » qui apporte une réponse concrète aux entreprises souhaitant promouvoir le covoiturage auprès de leurs salariés.

#### Présentations des 6 entreprises :

**CACEIS**, est un groupe bancaire dédié à une clientèle d'institutionnels et d'entreprises. Premier acteur du marché français, CACEIS est aussi l'un des leaders mondiaux de l'asset servicing. A travers un large réseau, en Europe et sur la zone Amérique du Nord, CACEIS propose une gamme complète de produits et services : banque dépositaire-conservateur, administration de fonds, services aux émetteurs. Attentif aux besoins de ses clients internationaux, CACEIS leur permet de se concentrer

sur leur cœur de métier et de réduire leurs coûts grâce à des systèmes d'information innovants et à ses équipes expérimentées. Au 31 décembre 2008, CACEIS est détenu à parité par Crédit Agricole S.A. et Natixis. Le 25 février 2009, le Crédit Agricole S.A. et Natixis ont annoncé être en négociations exclusives en vue de l'acquisition par Crédit Agricole S.A. de 35 % du capital de CACEIS.

**Crédit Agricole Immobilier**, filiale de Crédit Agricole S.A., exerce tous les métiers de la chaîne de valeur immobilière: promotion immobilière et participations, gestion d'actifs immobiliers et conseil en investissement, maîtrise d'ouvrage privée et publique, gestion locative, immobilier d'exploitation et transactions.

Crédit Agricole Immobilier intervient sur tous les marchés immobiliers et construit, sur l'ensemble du territoire, des logements, des résidences services, des immeubles de bureaux, de commerces, de logistiques, et des équipements publics (hôpitaux, collèges, lycées, établissements culturels et sportifs ...) en intégrant dans ses programmes les critères environnementaux.

Enfin, Crédit Agricole Immobilier met en œuvre l'engagement de Crédit Agricole S.A. de réduire de 15% la consommation d'énergie des bâtiments franciliens du groupe au travers de mesures concrètes dans la gestion des bâtiments et l'information des collaborateurs. L'activité d'immobilier d'exploitation a ainsi obtenu la norme ISO 14001.

**Crédit Agricole Leasing**, filiale à 100 % de Crédit Agricole S.A est le numéro 1 du leasing en France avec une part de marché de 17%. Crédit Agricole Leasing regroupe l'ensemble des métiers du financement locatif et apporte des solutions à 120 000 clients, entreprises, professionnels, collectivités publiques. En 2008, sa production en France et à l'International s'est élevée à 5,7 milliards d'euros, en progression de 19 % par rapport à 2007. Par ailleurs, Crédit Agricole Leasing est un expert reconnu du développement durable en proposant des solutions de financement pour des installations « d'énergie propre » (éolien, biomasse, photovoltaïque...).

**Eurofactor**, Filiale à 100 % de Crédit Agricole S.A, est numéro 1 de l'affacturage en France avec une part de marché de 22.3%. Implanté en France, en Allemagne, au Benelux, en Espagne, en Italie, au Portugal et au Royaume-Uni, Eurofactor est le premier réseau intégré d'affacturage en Europe avec un chiffre d'affaire factoré de 45 milliards d'euros.

Eurofactor accompagne le développement de toutes les entreprises en construisant avec elles la solution de gestion du poste clients la mieux adaptée à leur stratégie, à leur secteur d'activité, à leur taille et à la typologie de leur clientèle en France ou à l'international.

## **Orange**

Orange est la marque phare de France Télécom, un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde. Elle compte 123 millions de clients, pour l'internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. En 2008, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 53,5 milliards d'euros. Il comptait plus de 182 millions de clients dans 30 pays à fin 2008. Les 2 sites d'Issy Les Moulineaux regroupent plus de 2000 salariés qui conçoivent et construisent les réseaux fixe, mobile et internet du Groupe, ceux qui développent les offres de contenus notamment pour Orange TV mais également ceux qui travaillent dans les Orange Labs.

En matière de développement durable, Orange s'investit sur plusieurs axes : permettre à tous d'accéder aux moyens de communication, accompagner les publics sensibles, créer des liens de solidarité, veiller à préserver l'environnement. Dans ce domaine, le Groupe adopte une conduite responsable en s'efforçant de limiter ses propres impacts sur l'environnement (consommations d'énergie, recyclage produits, éco-conception) et en incitant ses clients à adopter les bons réflexes. Dans la continuité de ces actions, Orange est partenaire de la Semaine du développement durable, qui se déroule dans toute la France du 1<sup>er</sup> au 7 avril sous l'égide du Ministère de l'Ecologie, de l'Energie, du Développement durable et de l'Aménagement du territoire.

## **GlobeCast ([www.globecast.com](http://www.globecast.com))**

Filiale de France Télécom spécialisée dans les solutions de gestion et de diffusion de contenus, GlobeCast transmet chaque année plus de 10 millions d'heures de contenus vidéo et multimédia, via son réseau mondial satellite et fibre optique. L'entreprise fournit des services de numérisation, d'agrégation, de transmission et de reformatage de contenus destinés à alimenter des plates-formes de télévision par satellite, Télévision Numérique Terrestre, réseaux câblés, TV sur IP, TV sur PC, TV sur mobiles ou encore des réseaux d'affichage audiovisuel dynamique. GlobeCast déploie

quotidiennement sa flotte de stations mobiles SNG pour permettre aux radiodiffuseurs de couvrir l'actualité ou les grands événements sportifs mondiaux, en qualité SD ou HD. Les services de GlobeCast sont accessibles dans le monde entier, via ses 12 centres techniques et 18 bureaux implantés en Europe, en Amérique, en Asie, en Afrique, au Moyen-Orient et en Australie.

Le covoiturage, le réchauffement climatique et la lutte contre la vie chère

- Aujourd'hui, la voiture individuelle est utilisée à 75% pour aller au travail. Parmi ces 75 %, les  $\frac{3}{4}$  des conducteurs sont seuls dans leur véhicule.
- En moyenne, un auto-soliste ( ?) fait 11 000 kilomètres par an, ce qui représente un tour de la terre tous les 4 ans ; coût : une moyenne de 7 000 € pour ses trajets domicile-travail.
- Les transports représentent 17.4% des dépenses des ménages, 2<sup>e</sup> poste derrière le logement, mais devant l'alimentation.
- Plus de 80% des Français sont prêts à changer leur comportement pour préserver l'environnement.